

講座概要

講座名	テクノロジーインパクト2030 第4期
対象	2030年につながる経営を担う次世代リーダー層 経営企画、新規事業、技術開発などを担当する会社役員とその候補者など
狙い	<p>○テクノロジーへの深い理解と先見性 グローバルで著名なテクノロジーの第一人者から今後のビジネスに大きなインパクトを与えるテクノロジーの最前線を学び、その本質を理解する</p> <p>○新規事業の開発とテクノロジー・ロードマップの作り方 適切なビジネスジャッジメントにつながる、未来の見通し方と事業戦略へ落とし込むポイント、テクノロジー・ロードマップの作り方を習得する</p> <p>○ネットワークの構築と情報共有 参加者の方々、講師、コーディネーターなどと今後のビジネスキャリアに不可欠なネットワークを構築する</p>
主催	日経ビジネススクール(日本経済新聞社、日経BP)
期間	2019年10月16日(水)～12月16日(月)【全6回】 第1回:2019年10月16日(水)10:00～17:00 第2回:2019年10月25日(金)10:00～15:30 第3回:2019年11月11日(月)13:30～18:30 第4回:2019年11月21日(木)13:00～18:00 第5回:2019年12月9日(月)13:00～18:00 第6回:2019年12月16日(月)10:00～17:00 ※第1回と第6回の終了後に交流会開催 17:00～18:00(予定)
会場	東京(丸の内・大手町他)
定員	30名 ※最少開催人数 20名。 申込人数が最少開催人数に達しない場合、開催を中止させていただくことがあります。
参加料	1,000,000 円(消費税別) ※早期申込割引:900,000円(消費税別、9月18日11:30まで) 日経BP総研未来ラボ『テクノロジー・ロードマップ2020-2029 全産業編』『未来市場2019-2028』 『メガトレンド2019-2028 全産業編』(A4判、CD-ROM付、本体価格 600,000円+税)のいずれか1冊を含む
プログラム	<p><u>第1回 2030年の世界を見る／演習で学ぶ未来予測のメソッドロジー</u> 講師:日経BP総研フェロー 仲森 智博氏 BDスプリントパートナーズ 代表取締役 秦 充洋氏</p> <p><u>第2回 テクノロジーが拓く未来、その本質をとらえる</u> 講師:東京大学大学院工学系研究科教授 森川 博之氏 医師 アイリス最高経営責任者 沖山 翔氏 エムテド代表取締役 アートディレクター／デザイナー 田子 學氏</p> <p><u>第3回 ゲームチェンジングテクノロジーの破壊力を知る</u> 講師:京都大学大学院総合生存学館(思修館)教授 山口 栄一氏 国際電気通信基礎技術研究所 佐藤匠徳特別研究所 所長 佐藤 匠徳氏 防衛大学校名誉教授 米国空軍科学技術局科学顧問 生天目 章氏</p> <p><u>第4回 デジタルディスラプションの威力を探る</u> 講師:早稲田大学 大学院経営管理研究科客員教授 鶴谷 武親氏 ヘイ代表取締役副社長 コイニー代表取締役 佐俣 奈緒子氏 Laboro.AI代表取締役CEO 椎橋 徹夫氏</p> <p><u>第5回 オープンイノベーションにおける新たなエコシステム</u> 講師:Xinova 上級副社長兼日本総代表 加藤 幹之氏 コニカミノルタ 常務執行役 市村 雄二氏 Shiftall 代表取締役CEO 岩佐 琢磨氏</p> <p><u>第6回 新規事業開発のアプローチ ～自社ビジネスへの落とし込み</u> 講師:BDスプリントパートナーズ 代表取締役 秦 充洋氏</p>