

# 10年後までの変化を読み切り、戦略策定の基礎となる社会と全産業の未来像を提示する。

## メガトレンド2019-2028 全産業編

本レポートは、未来に関連する膨大な文献や統計データを人・社会・技術のライフサイクルの視点で分析し、これから起きるであろう劇的な変化を「57のメガトレンド」に集約、それらが全産業分野に何をもたらすかを提示します。また、メガトレンドに関連する「課題」と「打ち手」をイシューツリー構造にまとめ、分野別の「未来年表」、市場規模関連情報、世界の先駆的事例・アイデアに関する情報を掲載することで、事業・ビジネス化視点のコンテンツも網羅しています。構想・執筆に3年、アップデートに5年、通算8年の時間を費やし、全産業分野の変化と未来像を、約1200ページのボリュームで描き出す「未来予測の決定版」です。第10章「人間らしさと幸福:変わる労働と休息の関係」では、約80ページを割いて次なるメガトレンドである「幸せ」について展望しています。

■ 著者:川口 盛之助 ■ 2018年12月19日発行 ■ レポート:A4判、1168ページ ■ 書籍付属CD-ROM:本体に掲載された図表を取録 ■ 価格 ○書籍のみ:660,000円(10%税込) ※本商品にオンラインサービスはありません。  
■ 発行:日経BP



### CONTENTS

#### 序章

メガトレンドの読み方:本文構成について/人口予測と経済予測/2016~2045年の未来年表/全体の思想について①課題から落とす②三つの科学で考える③ライフサイクル(主役交代と成熟の視点)で考える

#### 第1章 先進国の本格的な老衰:成熟もたらす新市場

##### 総論

ベビーブーマーの老衰/埋蔵金1800兆円の使い方/宿命の少子化とシンプルな対策/遠因はメカトロニクスの成熟化/自治体やインフラも老朽化/個人から大企業まで含めた対応の方向性

1. シニア労働力活用 ▶ 60~70歳は通常戦力
2. シニア支援 ▶ 「介護知らずの100歳」を目指す
3. 女性の社会進出 ▶ 男より優秀な、人手不足の切り札
4. 家族の希薄化 ▶ 複数世帯も登場、人の数だけ家族の形
5. 高齢者の消費 ▶ 「安心」や「連結家族」で70代攻略
6. 幼児教育市場の変化 ▶ 就学前に「生きる力」を磨く
7. ペット関連市場の拡大  
▶ 犬や猫も高齢化、高度サービスで不安払拭
8. 老朽インフラ対策 ▶ 人口減時代の都市へ脱皮
9. 世代間格差対策 ▶ 貧困の再生産を防ぐ
10. 移住ビジネス ▶ 人手不足で移民大国へ
11. 観光ビジネス ▶ 東京五輪を足がかりに8兆円超え
12. 教育ビジネス ▶ 大学は劣勢、ハイテクで巻き返せるか
13. オランダ型農業立国 ▶ 大企業やベンチャーが農業革命に挑む
14. 衛星・宇宙ビジネス ▶ 「New Space」の波に乗って新興国開拓
15. 軍事技術の強化と輸出解禁 ▶ 世界市場からの脱却の瀬戸際に
16. アナログ技術への回帰 ▶ 後発には追いつけない日本の強み
17. 癒やし機能への欲求 ▶ 企業の生産性向上も癒やしから
18. 女性化とユニセックス化 ▶ ジェンダーフリー社会が始まる
19. 「ジモティー」「ヤンキー」化する若者  
▶ 独自性をアピールして地元愛を醸成

#### 第2章 新興国の成長ラッシュ:日本企業躍進の起爆剤

##### 総論

新興国デビューの歴史/重大要因がメカトロニクス技術の成熟化/成長サイクルの圧縮化/インフラ輸出の全体像/国のライフサイクルと外貨を稼ぐ産業/インフラビジネスのゴールとは/貿易収支/サービス収支/念願の黒字化寸前/旅行収支/知的財産の貿易収支/所得収支/リバースイノベーション化

20. 都市インフラ輸出の拡大 ▶ 質の高さで実績づくり
- 21.1. 昭和日本商材の再活用  
▶ インバウンドや越境ECをテコに海外へ
- 21.2. リバースイノベーション ▶ 次の革新はアフリカから

#### 第3章 成長ラッシュの弊:速すぎる変化がもたらす負の現象

##### 総論

後発ほど加速する成長速度/高速成長で生じるゆがみ/成長優先で後回しになる課題とは

22. 空気や水の汚染防止・浄化技術  
▶ 「流行」に振り回されず着実な開発を
23. 「食の安全」問題 ▶ AIや分散台帳で鉄壁の守りへ
24. 多剤耐性菌対策 ▶ 鍵は免疫、耐性菌もがん治療も
25. ユースバルジとBOPビジネス  
▶ ほとぼる若者/ワウを経済成長へ導く



#### 第4章 市場の強大化:国家機能にも及ぶその影響

##### 総論

すべてがオフショア化/国家を超えるグローバル市場の影響/都市や特区の単位で戦う時代へ/通貨安競争や税制優遇競争/多極化して問題を解けないレガシーの国際的枠組み/財政負担に苦しむ成熟国家の地方自治体/官民公の境界が融合/行き過ぎた市場原理への抵抗

26. 世界的な特区競争  
▶ 頼みはバイオやSDGs、新興国を引き離す
27. 開発~製造~消費のグローバル化  
▶ 現地市場密着の分業体制へ
28. 官民の境界希薄化、民間委託  
▶ ESGの後押しで民間の資金や知恵を投入

#### 第5章 「消費が美德」だった時代の終焉:サステナブルな価値観の台頭

##### 総論

力学の錯綜する環境問題/現実的な解釈とは/社会正義と化するサステナビリティ/サステナブルな時代に至った4つの背景/資源の価格変化に見るバブルと長期的成長/富裕化とエネルギー消費/富裕化と食料消費/産業資材の枯渇問題/地球温暖化問題の全体構造/環境問題の全体構造

29. エネルギー効率向上 ▶ ノーベル賞の知見と深層学習まで活用
30. 天災対策 ▶ 危機は必ず来る、助っ人はAI
31. シェールガスによる揺り戻し  
▶ 米国第一をこり押しするトランプ政権の後盾
32. 食料不足対策  
▶ 昆虫食の前にフードテック、食糧難にもITで対処
33. 資源枯渇対策 ▶ 都市鉱山や人工光合成など非在来型が台頭

#### 第6章 ポスト工業化社会の実像:「人の心を算出する」機能の商用化

##### 総論

サービス化は長い近代化プロセスの終着駅/製造業からサービス産業化するときの8つのパターン/目的の手段化/脳科学との連携

34. 脱売切り消費品化 ▶ アンバサダーや電池に見る新機軸
35. 保守運用ビジネス~BPO ▶ クルマはMaaSに、何でもサービス化
36. 保険・金融業化 ▶ モノ離れする消費者の需要を迫る
37. ファブライク開発へのシフト ▶ 自動車までがネット系企業の重門に
38. マーケティング手法の劇的進化  
▶ レシート買い取りに広告支配、個人情報争奪戦

#### 第7章 リアルとバーチャルの相互連動:脳から都市までスマート化が加速

##### 総論

ヒト・モノ・空間の電装化とスマート化/リアル世界にタグを貼るという大脳の長年の夢/スマートコミュニティも拡張現実/脳直結コミュニケーション/ニアフィールドビジネス/デジタルマニュファクチャリングは仮想現実ものづくり端末

39. AR(拡張現実) ▶ IoTの情報を糧に現実を撮る
40. 自動運転 ▶ 無事故から「通勤極楽」、ノマド社会に発展か
41. おもてなしサービス  
▶ 日本の本丸ニアフィールド、電装化と多能工で磨く
42. 「脳直」コミュニケーション ▶ 本人も気づかぬ深層欲求を検知
43. デジタルマニュファクチャリング  
▶ 第4次産業革命はメイカースにも恩恵



#### 第8章 会社も働き方も変わる:一所一生活態からオンデマンド機能提供型へ

##### 総論

閉鎖系・秩序系に好適だった日本式経営/ノマドワーカー/社会貢献というモチベーション/NPOがイノベーション創出起点になる/オープン&シェア:所有より利用、競争より共創/デジタルハイテク分野のオープン化/生産財インフラは仮想化とシェアリング/ハイブリッドな構造/多様なキュレーターとプロシューマーが出会う場所/ハトロン財の余力から民の知の余剰へ

- 44.1. 企業と従業員:労働者のモジュール化  
▶ フリーランサーは休みより働き甲斐
- 44.2. 企業と従業員:組織のモジュール化  
▶ まずは自社や人材の価値を見える化
45. ビジネスプラットフォーム設計  
▶ ベンチャーや消費者を自社基盤に引き込む
46. シェア&フラット化する価値観  
▶ 究極はホクララシー、組織や利用の民主化進む

#### 第9章 超人化する人類:生態と進化の人工操作への挑戦

##### 総論

生命体の夢は永遠の命/人間の心身に肉薄する三系統の技術群/筋肉機能の補完と拡張/感覚器や脳機能の補完と拡張/脳/インタフェース/バイオテクノロジーの登場/バイオテクノロジーの別用途:動植物の品種改良/ロボティクスの発達/ライフサイエンス発達の影響

- 47.1. 生物機能利用 ▶ バイオメティクスや生体デバイスで競う
- 47.2. 遺伝子組み換え生物利用  
▶ 微生物やカイコでスマートセル産業立ち上げ
48. 人体強化(生物系技術)  
▶ ゲノム編集で超人目指すバイオハッカーも
49. 人体強化(非生物系技術)  
▶ BMIにバワード衣服、人間拡張技術が勢ぞろい
50. 脳力開発 ▶ 潜在能力を引き出しネットと共棲へ

#### 第10章 人間らしさと幸福:変わる労働と休息の関係

##### 総論

国の成熟と国民の幸せ/幸せな状態とは何か/幸せになる5つの条件をライフハックする/幸せになるための必要十分条件/人間らしさと幸せとビジネスチャンスの関係

51. 幸福とお金の関係 ▶ 楽にする時短が楽しくする依存
52. 幸福度の計測 ▶ 体臭から瞳孔まで心の中はお見通し
53. 人間開発としてのスポーツ活動  
▶ 裸の人間の能力の限界を拓くアスリートたちの魅力
54. 人間らしさとイベント活動  
▶ ネットが明確にしてくれたリアルの価値

#### 第11章 57のメガトレンドがもたらす各産業分野の変化

- 自動車・輸送機器
- 電子・電気・機械
- IT・メディア・コンテンツ
- 医療・美容・健康
- 素材・化学
- 衣料・インテリア・雑貨
- 農業・食品
- インフラ・建築・エネルギー
- 流通・サービス
- 金融・保険・不動産
- NPO・NGO

##### 終章

57テーマレビュー/メガトレンドからメタトレンドへの翻訳/ソーシャルグラフ/ソーシャルグラフ(知平面)から見たメタトレンド/まとめ:今起きている新産業革命

