

DXサーベイ 2023-2025

674社の成功・失敗の実態と課題分析

- 著者：日経BP 技術コンテンツユニット 戸川尚樹、日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ 渡辺享晴
- レポート：A4判、470ページ ■ 2022年11月21日発行
- 【書籍のみ】価格：880,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-11281-4
- 【書籍とオンラインサービスのセット】価格：1,078,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-11283-8



NEW!

目次

第1章 デジタル変革を巡る変化、未来への針路

- 1-1 エグゼクティブサマリー
- 1-2 本レポートの読み方

第2章 674社独自調査、DXの現状と課題

- 2-1 デジタル化実態調査2022年版の概要
- 2-2 企業のニューノーマル対応
- 2-3 7大経営課題の緊急度
- 2-4 デジタル化の課題
- 2-5 DXの推進状況
- 2-6 DXの目的
- 2-7 「DXの重要性」の変化
- 2-8 DXに関する経営トップの姿勢
- 2-9 DXを主導するリーダーに求められる資質
- 2-10 DXプロジェクトの成果
- 2-11 デジタル化推進部門の有無
- 2-12 IT部門とデジタル化推進部門の関係
- 2-13 DXへの理解・協力が不足している部門
- 2-14 DXを推進するための見直し・強化策
- 2-15 アフターコロナを見据えたDX投資動向
- 2-16 ITシステム4領域のウエイト配分
- 2-17 DX関連技術・ソリューション25項目の導入状況と重視度
- 2-18 データ収集・分析の導入状況
- 2-19 AI/機械学習の導入状況
- 2-20 クラウドの導入状況
- 2-21 ERPの導入状況
- 2-22 ノーコード/ローコード開発の導入状況
- 2-23 アジャイル手法の導入状況
- 2-24 不正検知/ゼロトラストの導入状況
- 2-25 DXパートナーの選定基準と重視度ランキング
- 2-26 DXの必要性が高まっている業務ランキング
- 2-27 アフターコロナを見据えたDX要員計画
- 2-28 DXに必要な人材像
- 2-29 DX人材の育成策
- 2-30 DX人材の採用・確保策
- 2-31 テレワークの生産性
- 2-32 テレワーク実施部署のコミュニケーション状況
- 2-33 「2025年の産」問題の深刻度
- 2-34 基幹系システムの今後

第3章 674社のDX推進度、28指標で成果と課題を分析

- 3-1 企業のDX推進度を28の指標で分析
- 3-2 「A.ビジョン」領域のDX推進度
- 3-3 「B.推進体制」領域のDX推進度
- 3-4 「C.人材」領域のDX推進度
- 3-5 「D.SoR」領域のDX推進度
- 3-6 「E.SoE」領域のDX推進度
- 3-7 「F.新型コロナ対応」領域のDX推進度

第4章 成功/先進企業10社のDX戦略、成果を上げるための具体策と推進体制

- 4-1 旭化成
- 4-2 味の素
- 4-3 アデコ
- 4-4 伊藤忠商事
- 4-5 J.フロントリテイリング
- 4-6 東京海上ホールディングス
- 4-7 日揮ホールディングス
- 4-8 ヤマト運輸
- 4-9 ヤマハ発動機
- 4-10 リコー

第5章 主要ITベンダー/コンサル18社の顧客満足度

- 5-1 領域別のDXパートナー満足度ランキング
- 5-2 アクセンチュア
- 5-3 アビームコンサルティング
- 5-4 伊藤忠テクノソリューションズ
- 5-5 SCSK
- 5-6 NEC
- 5-7 NTTデータ
- 5-8 KPMGコンサルティング
- 5-9 TIS
- 5-10 デル・テクノロジーズ
- 5-11 デロイト トーマツ コンサルティング
- 5-12 日鉄ソリューションズ
- 5-13 日本IBM
- 5-14 日本ヒューレット・パッカード
- 5-15 野村総合研究所
- 5-16 PwCコンサルティング
- 5-17 BIPROGY
- 5-18 日立製作所
- 5-19 富士通

第6章 主要ITベンダー/コンサル18社の顧客期待度

- 6-1 領域別のDXパートナー期待度ランキング
- 「委託したい」と思うDXパートナーを8領域別に集計
- 期待度スコアの総合ランキング順位
- 「A.デジタル化戦略の立案」領域の期待度ランキング
- 「B. AIやIoT、データ分析など最新技術を活用したシステムの構築」領域の期待度ランキング
- 「C. クラウド活用」領域の期待度ランキング
- 「D. 基幹系システムの構築」領域の期待度ランキング
- 「E. ビジネス変革支援・推進力」領域の期待度ランキング
- 「F. 総合力」領域の期待度ランキング
- 「G. グローバル対応力」領域の期待度ランキング
- 「H. サービス料金の妥当性」領域の期待度ランキング

第7章 主要ITベンダー/コンサル20社のDX方法論、アフターコロナ対策版

- 7-1 アクセンチュア「メタバース連続体」がビジネスの再創造を促す
- 7-2 アビームコンサルティングDXの推進を阻む「壁」を乗り越える
- 7-3 アマゾン ウェブ サービス ジャパンAWSが考えるDXマネジメントの課題
- 7-4 SAPジャパンCOOネットワークが主導する五位一体変革
- 7-5 NEC3つの軸でデジタルシフトを強力に推進
- 7-6 NTTデータ変化する企業ニーズに即したITサービスを提供
- 7-7 KPMGコンサルティング全社DX推進の鍵はDXMOと成熟度の可視化
- 7-8 シグマクシス企業に求められるのは「変革し続ける力」
- 7-9 セールスフォース・ジャパン業界の変化に迅速対応できるシステムとは
- 7-10 TISDXを変える「新しいパーソナライズ」
- 7-11 デル・テクノロジーズDXは「挑戦し続ける企業への変革」
- 7-12 日鉄ソリューションズ製造業の変革を加速させる3つの文化
- 7-13 日本IBM全社DXで「エンドtoエンドのプロセス変革」を
- 7-14 日本オラクル企業に根付くデータドリブン経営の追求
- 7-15 日本マイクロソフトサステナビリティとハイブリッドワークへの挑戦
- 7-16 野村総合研究所Withコロナを前提としたDX推進を
- 7-17 PwCコンサルティング7つのDX成功要因、高まるDXMOの重要性
- 7-18 BIPROGY企業価値向上と社会課題解決の両方に貢献するDXを
- 7-19 日立製作所実践でつかんだデジタル人材育成の要素
- 7-20 富士通DXをナビゲートするグローバル人材育成

日本企業674社 デジタル化実態調査2022

成果は上がっているのか
企業の現状と課題を知る

DX推進度、28指標で 成果と課題を分析

自社の立ち位置や弱みがわかる
ソリューション開発のヒントが掴める

成功/先進企業の DX戦略レポート

味の素、伊藤忠商事…
成功の要諦と次の一手を知る

ITベンダー顧客満足度・ 期待度調査

ベンダー・コンサルを8つの評価軸で分析
顧客企業から見た長所・短所が明らかに

事業拡大を狙った“攻め”のDXへ DXで成果を上げるための指南書です

2020年に実施した「デジタル化実態調査」では、新型コロナウイルス感染拡大への対応として、テレワークの推進やペーパーレス化、ハンコレス化などを急ぐ企業が多いことが分かりました。それから2年を経て2022年に実施した最新の調査では、新しい製品・サービスの創出や、既存の製品・サービスの強化をするためのDX、つまり「攻めのDX」に力を入れる企業が増えていることが判明しました。本レポートは、DXを多面的に調査・分析することで本質を明らかにし、「攻めのDX」で成果を上げるために必要な情報を網羅した指南書です。「現状と課題を知る」「成功企業に学ぶ」「適切なDXパートナー（ITベンダー/コンサルティング会社）を見極める」という3要素について徹底解説した「DX成功へのシナリオ」と言える一冊です。2023年からの「DX3カ年計画」の策定に役立てほしいと願います。

ベンダー・コンサルを
8つの評価軸で分析
顧客企業から見た
長所・短所が明らかに



グローバル対応力とビジネス変革支援・推進力の満足度が高いA社



DX成功/先進企業
10社の経営戦略に
基づくDX施策の内容、
推進体制の強化方法
などを掲載

「DXサーベイ2」(好評既刊・2020年11月発行)とのセットでのご購入がお得です!
「DXサーベイ2」の詳細は、Webでご確認ください。



「DXサーベイ2」書籍と「DXサーベイ2023-2025」書籍のセット購入
■セット特価：1,584,000円（10%税込） 単品購入の10%引き

「DXサーベイ2」書籍+オンラインサービスと「DXサーベイ2023-2025」書籍+オンラインサービスのセット購入
■セット特価：1,940,400円（10%税込） 単品購入の10%引き