

会社概要

会社名	日経メディアマーケティング株式会社 (Nikkei Media Marketing, Inc.)
設立	1983年3月1日
資本金	1億円
株主	日本経済新聞社 (100%)
代表者	代表取締役社長 成瀬 紀之 (なるせ のりゆき)
売上高	35億58百万円 [従来基準153億22百万円] (2025年度)
従業員数	174名 (2026年4月現在)
取引銀行	三井住友銀行 (東京中央支店) 、りそな銀行 (日本橋支店)

沿革

1962年 7月 日本経済新聞社の販促部門として (株)日経セールスセンターを設立。

1983年 3月 同社の営業品目のうち出版物、特別情報などの販売業務を引き継ぎ日経総合販売 (株)として新発足。

1988年 1月 日経大阪総合販売 (株)、日経西部総合販売 (株)と統合。日本経済新聞社とグループ各社が提供する多様な専門情報をさまざまなメディアで顧客に直販する総代理店として全国ネットを構築。

2000年 3月 社名を日経総合販売 (株)より日経メディアマーケティング (株)に変更。

2004年 5月 日経 QUICK 情報 (株)と合併。NEEDS 関連サービスおよびこれに伴うシステム開発事業を統合し、日経グループ電子メディア事業のほぼすべてを取り扱う販売会社に発展。

2010年 1月 一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC)より個人情報の適切な取り扱いを行う事業者が付与される『プライバシーマーク』認定 (JISQ15001)を取得。

2022年 2月 本社オフィスを東京・日本橋に移転。

2023年 2月 女性の活躍を推進している企業が取得できる制度「えるぼし」認定を受ける。

営業拠点

本社	〒103-0027 東京都中央区日本橋3-9-1 日本橋三丁目スクエア 7階
<登記上本社>	〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪支社	〒541-0041 大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア 13階
名古屋支社	〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-33 日経名古屋支社ビル 6階
西部支社	〒812-8666 福岡市博多区博多駅東2-16-1 日経西部支社ビル 5階
営業所	札幌・仙台・静岡・北陸・広島

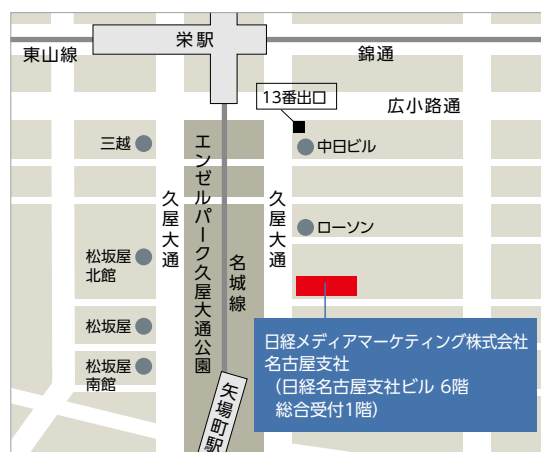
本社



大阪支社



名古屋支社



西部支社

