

# 「ブランド・ジャパン 2026」 利用申込書（早割）

—— 2026/4/30までのお申込みは特別価格でご提供！ ——

■ いずれかにチェック☑してください。

## サービスバージョン一覧

※ サービスのバージョンにより、収録内容・年数が異なりますので、料金表をご参照ください。

### データパッケージ

- Premium : 定価 2,000,000円+税 のところ **特別価格 1,800,000円+税**
- Standard : 定価 1,500,000円+税 のところ **特別価格 1,350,000円+税**
- Basic : 定価 1,200,000円+税 のところ **特別価格 1,100,000円+税**
- Light : 定価 500,000円+税 のところ **特別価格 450,000円+税**

### オプション

※ オプションをお申し込みの場合、仕様、価格の詳細につきまして、弊社より折り返しご連絡申し上げます。

※ 「Premium、Standard、Basic」をお申し込みいただいた場合のみ、サービスを提供いたします

- サマリーレポート レポートのみ（PPT形式） : 300,000円+税
- サマリーレポート レポート（PPT形式）+報告会 : 500,000円+税

自社ブランドを含む、一般生活者編、ビジネス・パーソン編合わせて12ブランドを対象に、「時系列」「属性」「ベンチマーク」の3つの比較を中心として「ブランド・ジャパン」の評価をまとめたPowerPoint30ページ程度のレポート（※レポートはフォーマットに沿ったものとなります）を作成いたします。

また、サマリーレポートの内容を基に、弊社ブランド・コンサルタントの解説による報告会もお選びいただけます。

ご購入いただいたデータパッケージ（Premium、Standard、Basic）の収録内容に応じてレポートの範囲が変わります。

※ベンチマークのご指定が必要となり、レポートはベンチマーク確定後の順次作成のため数週間～数か月いただく場合がございます。

※ご希望内容によっては別途費用が発生する場合がございます。詳細は要お打ち合わせとさせていただきます。

- 過去分のブランド評価データ : 1ブランド単年 50,000円+税

2002年以降の20年以上のブランドデータが必要な際には、1ブランド単年（一般生活者編またはビジネス・パーソン編の全体結果）で50,000円（税別）で、ブランド総合力、因子指数、ブランド・イメージ項目のデータをExcelデータ形式でご提供いたします。

※自由意見集、ロイヤリティ評価などの過去分のデータは、別途費用が発生いたします。

※個別分析シートへの加工は行いません。数字の羅列をExcelに収めています。

- 追加調査パッケージ : 1ブランド 550,000円+税

希望ブランドを「ブランド・ジャパン」の評価軸で調査。調査時期：6月/8月。調査方法：Web調査

※本書裏面に記載の「ブランド・ジャパンのご契約について」全文を必ずお読みいただき、ご同意の上お申し込みください。

### <2026年4月30日までの早期お申込み4大特典>

#### 【特典1】10%割引キャンペーン

データパッケージを定価から10%割引してご提供させていただきます。

#### 【特典2】メディアモニタリング月次レポート

SNSや各種メディアで言及されたブランドに対する声をブランド視点で分析した「メディアモニタリングレポート」を毎月無料で進呈します（準備が出来次第スタートとなります）

#### 【特典3】日経クロストrend有料会員（Web）

「ブランド・ジャパン」新規ご購入企業様には、日経クロストrend有料会員（Web）を無償でご活用いただけます

#### 【特典4】書籍『ブランドの法則 ブランド力向上のための秘訣』進呈

ブランド・ジャパン企画委員・桑原武夫氏（慶応義塾大学教授）の著書「ブランドの法則 ブランド力向上の秘訣」（有斐閣）を無料進呈します

■ 納品物、ご請求書お届け先	お申込日	年	月	日
	お申込者様区分	<input checked="" type="checkbox"/> 法人	<input type="checkbox"/> 個人	
貴社名				
貴部署名	役職			
お名前	様	メールアドレス	@	
貴社住所	〒	-		
お電話番号	-	-	FAX番号	-

■ お申込みはFAXでお願いいたします。 ➡ 0120-027-021

※本サービスの「ブランド・ジャパン ダッシュボード」のご利用には、Googleのアカウントが必要になります。お申し込み時には、ご利用者のメールアドレスをご連絡ください。

※お申込み後のキャンセル、返金はお受け致しかねます。 ※内容は、一部変更になる場合があります。

※ご記入いただいたお名前等の個人情報は、日経メディアマーケティング、日経B P社および日経B Pグループ会社より、サービスについてのご案内、サービスの提供、ご連絡等に利用させていただきます。また個人情報については適切な安全対策を講じて管理・保管し、法令等に基づく場合を除き、第三者に開示または提供することはありません。但し、上記の利用目的のために業務の一部について秘密保持契約を締結した企業に外部委託することがあります。個人情報の開示、内容の訂正、追加または削除、利用の停止、消去に関するお問い合わせは<個人情報問い合わせ対応窓口>までご連絡ください。{個人情報問い合わせ対応窓口} 日経メディアマーケティング 情報セキュリティ統括室<info-sec@nikkeimm.co.jp>

以上、ご同意の上ご記入ください。

## ブランド・ジャパン 2026のご契約について

---

- 「ブランド・ジャパン 2026」は、契約者限定 Web サイト「ブランド・ジャパン ダッシュボード」を通じて、ブランドに関する調査結果を提供する法人向けのサービスです。
- 本サービスはご利用にあたり、契約者限定 Web サイト「ブランド・ジャパン ダッシュボード」にアクセスできる ID を 1 契約(法人)あたり 1ID 発行させていただきます。  
2ID 以上のご利用を希望される場合はお問い合わせください。
- 本サービスは、所定の利用申込書に記載いただいた会社の社内オンラインシステム内における端末からの内部利用に限るものとします。利用申込書に記載された以外の他者もしくは他の事業体(記載された会社の親会社、子会社、関連会社を含む)で利用する場合は、事前にサービスの提供元である日経 BP コンサルティングに直接、あるいは販売代理店を経由して承諾を得るものとします。
- 利用者は、契約期間中に、合併、分社、大規模な組織変更などの原因で利用申込書に記載された内容に大幅な変更があった場合は、日経 BP コンサルティングに直接、あるいは販売代理店を経由して通知するものとします。
- 利用者は、日経 BP コンサルティングによる事前の書面による承認なしで、いかなる形態でも、本サービスを複製したり、派生商品を生産したりするなど、著作権法、その他の法令で定められた日経 BP コンサルティングの権利を侵害することはできません。
- 本サービスは **2026 年 3 月 19 日から 2027 年 3 月 19 日**までの期間、ご利用いただけます。
- 本サービスはご利用期間の途中からのお申込みの場合も、契約料金は変わりません。
- 本サービスはお申込み後のキャンセルをお受けできません。あらかじめご承諾の上、お申込みください。
- 本サービスを中途解約された場合、解約による契約料金の返金はありません。あらかじめご承諾の上、お申込みください。
- ご利用料金はご契約いただくバージョンにより異なります。
- ご提供するサービス内容に変更になる場合があります。またバージョンによってお申し込みいただけるオプションを追加する場合があります。予めご了承ください。
- 本サービスは Google データポータルを利用しています。Google 社の仕様変更などにより、提供サービスを変更、一部中止する場合があります。予めご了承ください。
- ご提供する調査結果の一部は Excel ファイルなどでデータをダウンロードいただけます。
- 「ブランド・ジャパン 2026」でご提供する情報は、日経 BP コンサルティングの著作物です。著作権、および個々の情報(データ)および情報(データ)の集合体に関する財産権は日経 BP コンサルティングに帰属し、各種著作権関連法で保護されるものです。
- 本サービスでご提供する情報の引用、転載は少数の社内資料(報告書)や会議資料など内部的資料へのデータの引用や部分転載に限ります。
- 利用者が前項で定める範囲を超えて転載、公表、変更、複製、公衆送信、譲渡、貸与、翻案等される場合は日経 BP コンサルティングに直接、あるいは販売代理店を経由して承諾を得るものとします。
- 引用・転載の際には、必ず以下の表記をつけることを条件とします。  
【日経 BP コンサルティング「ブランド・ジャパン 2026」より】

## 広告代理店様のご契約について

---

- 原則、一般企業様同様、本サービスでご提供する情報の引用、転載は少数の社内資料(報告書)や会議資料など内部的資料へのデータの引用や部分転載に限ります。
- 利用申請書に記載いただいた会社以外に対して、調査結果を引用、転載する場合、以下の要領で例外を認めます。
  - ・社外のどの企業、組織に対して引用、転載利用を行うのか、転載申請書を事前に提出
  - ・転載申請時に引用、転載範囲を明示
  - ・引用、転載するデータ量に関わらず、利用料は 1 回、1 ブランド分あたり 10 万円(税別)とする。なお、利用回数の上限を設けない 250 万円(税別)のプランを設ける。

## 生成 AI・機械学習等に関する禁止行為について

---

- 利用者は、「ブランド・ジャパン」に関するすべてのコンテンツ(レポート本文、PDF データ、Excel データ、図表、ランキングデータ、分析結果、付随資料等を含むがこれらに限られない)について、以下の行為を行うことはできません。
  - (1) 生成 AI モデル、機械学習モデル、自然言語処理モデル、画像認識モデルその他これらと同種の自動処理システムへの学習素材としての入力、提供、取り込みを行う行為
  - (2) コンテンツを、AI による解析・データマイニング・特徴量抽出・自動分類・自動生成等の目的で利用する行為

- (3) コンテンツの全部または一部を、利用者または第三者が利用する AI サービスにアップロード、コピー、転記、送信する行為
  - (4) コンテンツを素材として利用した AI 生成物の作成、加工、再配布、二次利用を行う行為
  - (5) 前各号に準じる、AI モデルの精度向上、学習、推論、検証等に利用し得る一切の行為
- ※前項の禁止行為は、営利・非営利を問わず適用されるものとします。