

表1 ■ブランド・ジャパン 2020の「総合力」ランキング 上位100ブランド

一般生活者編
(一般生活者による評価)

順位		ブランド	総合力 (偏差値)		順位		ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2020	前回 2019		今回 2020	前回 2019	今回 2020	前回 2019		今回 2020	前回 2019
1	2	YouTube	96.8	91.8	51	7	ニトリ	68.9	81.7
2	49	LINE	90.8	69.7	52	159	ガリガリ君	68.8	59.8
3	4	MUJI 無印良品	82.2	85.3	53	90	餃子の王将	68.6	64.3
4	11	Panasonic パナソニック	81.5	80.0	54	73	kikkoman キッコマン	68.2	66.0
5	3	NISSIN 日清食品	81.4	86.3	54	105	キリン一番搾り	68.2	63.1
6	5	Google	80.7	83.7	56	34	iPhone	67.8	72.3
7	1	Amazon アマゾン	79.9	94.4	57	86	Asahi アサヒビール	67.7	64.5
8	22	CUP NOODLE カップヌードル	79.6	75.6	58	37	スシロー	67.6	72.1
9	18	キューピー	79.4	76.4	58	31	ヤマザキパン	67.6	72.8
10	38	STARBUCKS スターバックス コーヒー	78.9	71.8	60	77	Canon キヤノン	67.3	65.7
11	15	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	78.8	77.2	61	57	Kao 花王	67.2	68.2
12	25	Apple アップル	78.3	74.4	62	102	Nestlé ネスレ	67.1	63.2
13	65	KFC ケンタッキーフライドチキン	78.2	67.2	63	95	LION ライオン (家庭用品)	66.9	63.8
13	9	SUNTORY サントリー	78.2	80.9	64	55	ITOEN 伊藤園	66.8	69.0
13	12	UNIQLO ユニクロ	78.2	79.6	64	133	KOIKEYA 湖池屋	66.8	61.1
16	46	Coca-Cola コカ・コーラ	78.1	70.5	64	45	テレビ東京	66.8	70.8
17	29	LAWSON ローソン	77.7	73.3	67	86	亀田製菓	66.5	64.5
18	27	meiji 明治	77.2	73.9	68	6	TOYOTA トヨタ自動車	66.4	82.3
19	36	Nintendo 任天堂	77.0	72.2	68	246	VISA	66.4	56.1
20	14	Disney ディズニー	76.5	78.5	68	74	BOURBON ブルボン	66.4	65.9
21	40	YAHOO!	76.4	71.3	68	54	mizkan ミツカン	66.4	69.1
22	8	DAISO ダイソー	76.2	81.6	72	74	glico 江崎グリコ	66.3	65.9
23	183	OLC オリエンタルランド	75.9	59.0	72	111	じゃがりこ	66.3	62.8
24	53	Windows	75.6	69.2	72	49	HONDA ホンダ	66.3	69.7
25	19	7-ELEVEn セブン-イレブン	75.2	76.3	75	99	SHARP シャープ	66.2	63.4
26	39	CALPIS カルピス	74.9	71.5	76	185	KOKUYO コクヨ	66.1	58.9
27	66	FamilyMart ファミリーマート	74.5	67.0	77	25	HEATTECH ヒートテック	66.0	74.4
28	60	TOTO	74.3	68.0	78	71	AQUARIUS アクエリアス	65.9	66.1
29	17	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	73.9	76.9	78	34	MORINAGA 森永製菓	65.9	72.3
30	63	McDonald's マクドナルド	73.4	67.5	80	-	Yahoo!ショッピング	65.5	-
31	71	楽天カード	73.2	66.1	81	49	チキンラーメン	65.3	69.7
32	64	adidas アディダス	73.0	67.4	81	-	PayPay	65.3	-
33	88	Seria セリア	72.5	64.4	81	116	POCARI SWEAT ポカリスエット	65.3	62.4
34	69	NIKE ナイキ	72.0	66.2	84	21	セブン&アイ・ホールディングス	65.1	76.1
35	42	AJINOMOTO 味の素	71.8	71.1	84	93	Tカード	65.1	64.0
36	31	AEON イオン	71.7	72.8	86	167	ガスト	65.0	59.6
37	10	Rakuten 楽天市場	71.3	80.8	86	97	NESCAFÉ ネスカフェ	65.0	63.6
38	41	AEON MALL イオンモール	71.2	71.2	86	154	HITACHI 日立製作所	65.0	59.9
38	13	USJ ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	71.2	79.1	86	28	Microsoft マイクロソフト	65.0	73.4
40	57	丸亀製麺	70.7	68.2	90	94	TOPVALU トップバリュ	64.8	63.9
41	15	SONY ソニー	70.6	77.2	91	142	Nintendo Switch ニンテンドースイッチ	64.6	60.5
41	67	mitsuya CIDER ミツ矢サイダー	70.6	66.5	92	171	爽健美茶	64.5	59.4
43	80	KALDI COFFEE FARM カルディコーヒーファーム	70.2	65.2	92	198	YAMAHA ヤマハ	64.5	58.3
44	43	KAGOME カゴメ	70.1	71.0	94	194	JAL 日本航空	64.4	58.6
45	23	House ハウス食品	70.0	75.3	95	135	TOSHIBA 東芝	64.3	61.0
46	19	Calbee カルビー	69.9	76.3	95	124	Yakult ヤクルト	64.3	61.8
47	47	dyson ダイソン	69.8	70.3	97	317	CoCo壱番屋	64.2	53.6
48	118	東洋水産 (マルちゃん)	69.6	62.3	97	59	ドン・キホーテ	64.2	68.1
49	33	Mister Donut ミスタードーナツ	69.4	72.4	99	171	エバラ食品	64.1	59.4
50	197	アサヒ飲料	69.2	58.4	100	109	TANITA タニタ	64.0	62.9

注) 一般生活者編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般生活者が評価した。「フレンドリー」「コンバニエント」「アウトスタンディング」「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。ブランド・ジャパン 2019のデータがないものは、「-」と表記。