

表1 ■ブランド・ジャパン 2019の「総合力」ランキング 上位100ブランド

消費者編（BtoC編）
(一般消費者による評価)

順位		ブランド	総合力 (偏差値)		順位		ブランド	総合力 (偏差値)	
今回	前回		今回	前回	今回	前回		2019	2018
1	3	Amazon アマゾン	94.4	83.5	49	22	LINE	69.7	74.3
2	11	YouTube	91.8	78.6	52	53	cookpad クックパッド	69.4	69.5
3	7	NISSIN 日清食品	86.3	80.2	53	73	Windows	69.2	66.6
4	17	MUJI 無印良品	85.3	75.0	54	135	mizkan ミツカン	69.1	62.2
5	1	Google	83.7	89.4	55	134	ITOEN 伊藤園	69.0	62.3
6	29	TOYOTA トヨタ自動車	82.3	72.6	56	65	ゆうちょ銀行	68.4	67.0
7	55	ニトリ	81.7	69.3	57	49	Kao 花王	68.2	70.0
8	20	DAISO ダイソー	81.6	74.4	57	83	丸亀製麺	68.2	65.7
9	5	SUNTORY サントリー	80.9	80.4	59	88	ドン・キホーテ	68.1	65.3
10	18	Rakuten 楽天市場	80.8	74.9	60	103	TOTO	68.0	64.0
11	8	Panasonic パナソニック	80.0	80.1	61	92	お~いお茶	67.7	64.7
12	15	UNIQLO ユニクロ	79.6	76.0	62	212	生茶	67.6	57.3
13	42	USJ ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	79.1	71.0	63	56	McDonald's マクドナルド	67.5	68.9
14	12	Disney ディズニー	78.5	77.4	64	92	adidas アディダス	67.4	64.7
15	2	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	77.2	86.8	65	40	KFC ケンタッキーフライドチキン	67.2	71.2
15	14	SONY ソニー	77.2	76.1	66	34	FamilyMart ファミリーマート	67.0	72.1
17	10	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	76.9	79.4	67	84	mitsuya CIDER 三ツ矢サイダー	66.5	65.6
18	44	キユーピー	76.4	70.9	68	42	ヤマト運輸	66.3	71.0
19	9	Calbee カルビー	76.3	79.6	69	36	NIKE ナイキ	66.2	71.9
19	4	7-ELEVEn セブン-イレブン	76.3	82.9	69	154	NIVEA ニベア	66.2	60.6
21	50	セブン＆アイ・ホールディングス	76.1	69.8	71	31	AQUARIUS アクエリアス	66.1	72.4
22	52	CUP NOODLE カップヌードル	75.6	69.6	71	104	楽天カード	66.1	63.9
23	65	House ハウス食品	75.3	67.0	73	69	kikkoman キッコーマン	66.0	66.7
24	28	KIRIN キリンビール	74.6	72.9	74	69	glico 江崎グリコ	65.9	66.7
25	33	Apple アップル	74.4	72.2	74	117	BOURBON ブルボン	65.9	63.0
25	20	HEATTECH ヒートテック	74.4	74.4	76	217	SEVEN & i PREMIUM セブンプレミアム	65.8	57.0
27	16	meiji 明治	73.9	75.3	77	47	Canon キヤノン	65.7	70.2
28	84	Microsoft マイクロソフト	73.4	65.6	77	74	morinaga 森永乳業	65.7	66.5
29	23	LAWSON ローソン	73.3	73.8	79	24	MOS BURGER モスバーガー	65.6	73.5
30	109	LOTTE ロッテ	72.9	63.4	80	196	KALDI COFFEE FARM カルディコーヒーフーム	65.2	58.0
31	114	AEON イオン	72.8	63.2	80	168	SEIKO セイコー	65.2	59.8
31	101	ヤマザキパン	72.8	64.1	82	76	Internet Explorer	65.1	66.4
33	76	Mister Donut ミスター・ドーナツ	72.4	66.4	83	89	日本テレビ	65.0	65.1
34	27	iPhone	72.3	73.0	84	253	JCB ジェーシー	64.7	55.6
34	69	MORINAGA 森永製菓	72.3	66.7	84	56	宅急便	64.7	68.9
36	13	Nintendo 任天堂	72.2	76.8	86	81	Asahi アサヒビール	64.5	65.8
37	174	スリロー	72.1	59.4	86	84	亀田製菓	64.5	65.6
38	45	STARBUCKS スターバックス コーヒー	71.8	70.4	88	87	Saizeriya サイゼリヤ	64.4	65.4
39	38	CALPIS カルピス	71.5	71.5	88	90	Seria セリア	64.4	65.0
40	25	YAHOO!	71.3	73.4	90	323	CanDo キヤンドウ	64.3	53.5
41	96	AEON MALL イオンモール	71.2	64.5	90	69	餃子の王将	64.3	66.7
42	40	AJINOMOTO 味の素	71.1	71.2	92	122	SoftBank ソフトバンク	64.2	62.7
43	45	KAGOME カゴメ	71.0	70.4	93	53	Tカード	64.0	69.5
44	117	KIRIN キリンビバレッジ	70.9	63.0	94	148	TOPVALU トップバリュ	63.9	61.1
45	74	テレビ東京	70.8	66.5	95	200	びっくりドンキー	63.8	57.8
46	5	Coca-Cola コカ・コーラ	70.5	80.4	95	37	LION ライオン（家庭用品）	63.8	71.6
47	19	dyson ダイソン	70.3	74.8	97	39	NESCAFÉ ネスカフェ	63.6	71.3
48	92	JR	70.1	64.7	98	105	IKEA イケア	63.5	63.6
49	-	チキンラーメン	69.7	-	99	165	SHARP シャープ	63.4	59.9
49	47	HONDA ホンダ	69.7	70.2	99	96	日清フーズ	63.4	64.5

注) 消費者編（BtoC編）では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般消費者が評価した。

「フレンドリー」、「コンビニエンス」、「アウトスタンディング」、「イノベーティブ」という4指標から総合力を算出。

ブランド・ジャパン 2018年のデータがないものは、「-」と表記。

表2 ■ブランド・ジャパン 2019の「総合力」ランキング 上位100ブランド

有職者編（BtoB編）
(ビジネス・パーソンによる評価)

順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)		順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)	
今回	前回		今回	前回				2019	2018
1	1	TOYOTA トヨタ自動車	102.1	90.7	51	49	Kao 花王	62.6	63.5
2	42	HONDA 本田技研工業	87.6	65.1	51	46	BMW ビー・エム・ダブリュー	62.6	63.9
3	3	Disney ディズニー	82.4	85.0	53	196	McDonald's 日本マクドナルド	62.2	51.4
4	38	Rakuten 楽天	79.5	65.5	53	192	山崎製パン	62.2	51.7
5	31	SONY ソニー	79.4	66.4	55	39	FUJITSU 富士通	62.1	65.3
5	2	Nintendo 任天堂	79.4	86.6	56	11	ヤマト運輸	62.0	72.6
7	16	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	78.2	69.7	57	24	キューピー	61.9	67.4
8	4	Panasonic パナソニック	77.8	82.7	57	116	CITIZEN シチズン時計	61.9	57.3
9	6	Amazon アマゾン	76.9	76.8	59	96	AEON イオン	61.8	58.6
10	8	Apple アップル	75.7	75.6	59	58	Calbee カルビー	61.8	62.2
10	10	Google	75.7	73.7	61	151	Otsuka 大塚製薬	61.6	54.2
12	15	セブン&アイ・ホールディングス	75.4	70.4	62	52	JR東海	61.5	62.7
13	18	7-ELEVEn セブン-イレブン	73.1	69.0	62	39	BRIDGESTONE ブリヂストン	61.5	65.3
14	72	Yahoo ヤフー	72.6	61.3	64	5	OLC オリエンタルランド	61.4	79.9
15	71	ANA 全日本空輸	70.6	61.4	64	79	TOTO	61.4	60.6
16	28	STARBUCKS スターバックス コーヒー	69.7	66.9	66	45	NISSAN 日産自動車	61.3	64.0
17	33	SoftBank ソフトバンク	69.6	66.1	66	27	FamilyMart ファミリーマート	61.3	67.0
18	21	Canon キヤノン	69.2	68.2	68	205	mizuno ミズノ	61.1	51.0
19	52	SUNTORY サントリーホールディングス	68.7	62.7	68	17	Yakult ヤクルト本社	61.1	69.4
20	26	KIRIN キリンホールディングス	68.2	67.1	70	30	AJINOMOTO 味の素	61.0	66.6
21	72	NTT docomo NTTドコモ	67.9	61.3	71	82	日本テレビ	60.9	60.3
22	60	Asahi アサヒビール	67.8	62.1	72	7	JAL 日本航空	60.8	76.3
23	80	KAGOME カゴメ	67.7	60.5	73	211	DAISO 大創産業	60.5	50.6
24	13	adidas アディダス	67.1	72.0	73	192	DUSKIN ダスキン	60.5	51.7
25	43	CASIO カシオ計算機	66.7	65.0	73	68	morinaga 森永乳業	60.5	61.5
25	11	JR東日本	66.7	72.6	76	112	LINE	60.2	57.5
27	44	MAZDA マツダ	66.3	64.6	77	109	au	60.0	57.6
27	166	mitsubishi ELECTRIC 三菱電機	66.3	53.1	78	35	SAPPORO サッポロビール	59.9	65.9
29	24	ジャパンネットたかた	66.2	67.4	78	196	テレビ朝日	59.9	51.4
30	129	SEIKO セイコー	65.8	56.0	78	94	日本郵便	59.9	59.0
31	96	ITOCHU 伊藤忠商事	65.5	58.6	78	207	星野リゾート	59.9	50.7
32	100	SHARP シャープ	65.0	58.3	82	96	NEC 日本電気	59.6	58.6
33	126	CALPIS カルピス	64.8	56.3	83	58	Coca-Cola 日本コカ・コーラ	59.5	62.2
34	135	glico 江崎グリコ	64.6	55.4	83	112	FUJIFILM 富士フィルム	59.5	57.5
35	189	TOSHIBA 東芝	64.4	51.9	85	60	kikkoman キッコーマン	59.3	62.1
36	33	TANITA タニタ	64.3	66.1	85	89	日清製粉グループ	59.3	59.7
37	36	NIKE ナイキ	64.2	65.7	85	178	MUFG 三菱UFJ銀行	59.3	52.5
37	75	meiji 明治	64.2	61.0	88	189	JCB ジェーシー	59.0	51.9
39	109	Nikon ニコン	64.0	57.6	88	182	SEKISUI HOUSE 積水ハウス	59.0	52.3
40	19	YAMAHA ヤマハ	63.9	68.6	90	64	mizkan ミツカン	58.9	61.8
41	64	帝国ホテル	63.7	61.8	91	54	House ハウス食品	58.7	62.4
42	120	KIRIN キリンビール	63.6	57.1	92	192	JTB	58.5	51.7
42	101	TAKARA TOMY タカラトミー	63.6	58.2	92	207	Nipponham 日本ハム	58.5	50.7
44	51	Dyson ダイソン	63.5	63.0	92	87	ニトリ	58.5	59.8
45	112	NTT 日本電信電話	63.3	57.5	95	48	三菱重工業	58.4	63.6
45	86	SUZUKI スズキ	63.3	59.9	95	120	yodobashi ヨドバシカメラ	58.4	57.1
47	14	SHISEIDO 資生堂	63.2	71.5	97	228	KOMATSU 小松製作所	58.2	49.4
48	9	HITACHI 日立製作所	63.0	74.0	98	247	Volkswagen フォルクスワーゲン	58.1	48.6
49	23	NISSIN 日清食品	62.9	67.7	99	182	MITSUI & CO. 三井物産	57.9	52.3
50	64	Microsoft 日本マイクロソフト	62.7	61.8	100	139	LION ライオン（家庭用品）	57.6	54.9

注) 有職者編（BtoB編）では500の企業ブランドを対象とし、ビジネス・パーソンが評価した。

「先見力」、「人材力」、「信用力」、「親和力」、「活力」という5指標に加え、5つの「企業評価項目」から総合力を算出。

ブランド・ジャパン 2018年のデータがないものは、「-」と表記。