

2022年3月22日
日経メディアマーケティング株式会社

通常の勤務体制復帰について

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げます。また、罹患された方々におかれましては心よりお見舞い申し上げます。

日経メディアマーケティングは政府の「まん延防止等重点措置」の全面解除にあわせて、2022年3月22日より、通常の勤務体制に戻りました。「まん延防止等重点措置」下ではオフィス勤務比率を3割にとどめていました。

これまでお客様、お取引先様におかれましては一部、ご負担をおかけしたことをあらためてお詫び申し上げます。

なお、今後も新型コロナウイルス感染防止に向けて、ウェブ上の打ち合わせ・商談、ウェブセミナーなど最新のデジタルサービス手法を積極的に採用し、テレワークや在宅勤務を促進してまいります。

さらなるご支援のほど、重ねてよろしくお願い申し上げます。

お問い合わせは弊社ウェブサイトのお問い合わせページ (<https://www.nikkeimm.co.jp/contact/>)、よくある質問 (FAQ) ページ (<https://www.nikkeimm.co.jp/contact/faq/>) をご参照ください。

※なお、ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて勤務形態を変更する場合がございます。

以上