

2022年2月14日
日経メディアマーケティング株式会社

「まん延防止等重点措置」適用期間延長への対応について

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げます。また、罹患された方々におかれましては心よりお見舞い申し上げます。

政府は2022年2月10日、「オミクロン型」新型コロナウイルスの感染拡大が全国的に続いていることを受けて、東京都、神奈川、千葉、埼玉、愛知など13都県の「まん延防止等重点措置」の適用期間を3月6日まで延長しました。

日経メディアマーケティングではこうした政府の感染防止対策に対応し、東京本社、大阪・名古屋・西部支社のオフィス勤務比率3割以下とする体制を3月6日まで延長します。

お客様、お取引先様におかれましては一部、ご負担をおかけすることをあらためて、お詫び申し上げますとともに、さらなるご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

お問い合わせは弊社ウェブサイトのお問い合わせページ (<https://www.nikkeimm.co.jp/contact/>)、よくある質問 (FAQ) ページ (<https://www.nikkeimm.co.jp/contact/faq/>) をご参照ください。

※なお、ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて勤務形態を変更する場合がございます。

以上