

2021年1月12日
日経メディアマーケティング株式会社

新型コロナウイルス感染症対策「緊急事態宣言」発出に対する
当社の取り組みについて

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスにより、り患された患者ならびに関係者のみなさまに、謹んでお見舞い申し上げます。

さて、このたび、政府が新型コロナウイルス感染拡大を防ぐために、「緊急事態宣言」を東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県の一都三県を対象に、2021年1月8日から2月7日を期限に発出しました。

当社としては、緊急事態宣言を重く受け止め、お客様、お取引先様、従業員とその家族の安全確保を目的に、次の通り、感染拡大防止に向けた取り組みを強化します。

<実施概要>

対象者・勤務形態など：

東京本社のオフィス勤務比率を全従業員の3割とすることを目標にテレワークを促進します。

在宅勤務者も外出を控え、あらためて、オフィスの感染防止策を強化し、出社後の外出を控えます。また、

- ・ 不要不急の国内出張の原則禁止
- ・ 海外出張の禁止
- ・ ICTデジタルツールを使った会議・商談の促進——の施策を継続します。

期 間： 2021年1月8日から2月7日まで

※ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて実施期間や勤務形態を追加、変更する場合がございます。

今後とも社内外への感染被害の抑止、従業員の安全確保を第一に、引き続き、安定したサービスを継続的に行ってまいります。

関係者のみなさまには何卒、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

以上