

2020年6月1日  
日経メディアマーケティング株式会社

### 通常業務復帰について

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げます。また、罹患された方々におかれましては心よりお見舞い申し上げます。

日経メディアマーケティングは政府の「緊急事態宣言」全面解除にあわせて、2020年6月1日より、通常業務に戻りました。

今後ともウェブ上の打ち合わせ・商談、ウェブセミナーなど最新のデジタルサービス手法を積極的に採用し、オフィス内の「3密防止」や在宅勤務（テレワーク）など働き方改革に取り組み、新型コロナウイルス感染防止に努めながら、お客様、お取引先様への納入、保守、サービスに、心を込めて対応してまいります。

これまでお客様、お取引先様におかれましては一部、ご負担をおかけしたことをお詫び申し上げますとともに、さらなるご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

※なお、ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて、勤務形態を変更する場合がございます。

以上