

2020年5月7日  
日経メディアマーケティング株式会社

### 出社業務停止期間の終了について

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げます。また、罹患された方々におかれましては心よりお見舞い申し上げます。

日経メディアマーケティングは4月25日（土曜日）から5月6日（水曜日）まで実施していた出社業務停止期間を終了し、5月7日（木曜日）から原則、全従業員の在宅勤務を維持しつつ、一部、従業員の出社業務を再開しました。

政府の緊急事態宣言期限延長にあわせて、5月末まで「出社する従業員数を2-3割にとどめる体制」を目標にしながら、お客様、お取引先様への納入、保守、サービスに必要な業務について、一層の感染リスク軽減策を講じたうえで、継続し、対応してまいります。

一部のお客様、お取引先様におかれましては、大変なご負担をおかけいたしますが、現況に鑑み、何卒ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

#### （1）期間

5月7日（木曜日）～5月31日（日曜日）

#### （2）出社業務の状況

全社員の在宅勤務を原則とし、「出社する従業員数を2-3割にとどめる体制」を目標に、出社する従業員を抑制します。

※なお、ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて実施期間や勤務形態を追加、変更する場合がございます。

以上