

2020年3月31日
日経メディアマーケティング株式会社

新型コロナウイルス感染症に対する当社取り組み延長について

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスにより、り患された患者ならびに関係者のみなさまに、謹んでお見舞い申し上げます。

当社は新型コロナウイルス感染拡大に対応するため、従業員とその家族、お客様、お取引先様の安全確保を目的に、従業員の時差出勤、テレワーク、在宅勤務を中心とした対策を3月2日より実施していますが、感染の拡大に伴い、実施期間を当面の間とさせていただきます。

<実施概要>

期間：2020年3月2日から当面の間

※取り組みの終了時期は感染者数、罹患状況などの情報をもとに判断し、決定いたします。

対象者：本社、支社におけるすべての従業員

勤務形態など：

- ・直行、直帰が可能な在宅勤務
- ・混雑する時間帯を避けて出退勤ができる時差出勤
- ・不要不急の国内出張の原則禁止
- ・海外出張の禁止
- ・ICTデジタルツールを使った会議・商談の実施

※ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて実施期間や勤務形態を追加、変更する場合がございます。

弊社では社長を本部長に対策本部を立ち上げており、今後とも社内外への感染被害の抑止、従業員の安全確保を第一に、引き続き、安定したサービスを継続的に行ってまいります。

関係者の皆様には何卒、ご理解を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

以上