

2020年3月4日
日経メディアマーケティング株式会社

新型コロナウイルス感染症に対する当社の取り組みについて

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社は新型コロナウイルス感染拡大に対応するため、従業員とその家族、お客様、お取引先様の安全確保を目的に、従業員の時差出勤、テレワーク、在宅勤務を中心とした対策を3月2日より実施しています。

<実施概要>

期間：2020年3月2日から3月31日まで

※取り組みの終了時期は感染者数、罹患状況などの情報をもとに判断し、決定いたします。

対象者：本社、支社におけるすべての従業員

勤務形態：

- ・混雑する時間帯を避け、出退勤ができる時差出勤
- ・直行、直帰が可能な在宅勤務

※ここに掲載されている情報は発表日現在のものです。状況に応じて実施期間や勤務形態を追加、変更する場合がございます。

社長を本部長に対策本部を立ち上げており、取り組みを柔軟に運用することで、社内外への感染被害の抑止、従業員の安全確保を第一に、引き続き、安定したサービスを継続的に行ってまいります。

関係者の皆様には何卒、ご理解を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

以上